MANAKSIA
STEELS LIMITED
AN ISO 9001 : 2015 COMPANY
CIN : L27101WB2001PLC138341

Registered Office :
'Turner Morrison Building', 6 Lyons Range
1st Floor, Kolkata 700001, INDIA
033 2231 0055/56
info.steels@manaksiasteels.com
www.manaksiasteels.com

Sec/Steels/017/FY 2025-26

Date: 16/07/2025

The Secretary
BSE Limited
New Trading Wing,
Rotunda Building,
PJ Tower, Dalal Street,
Mumbai- 400001
SCRIP CODE: 539044

The Manager
National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza, C-1, Block "G"
5th floor, Bandra Kurla Complex,
Bandra East,
Mumbai- 400051
SYMBOL: MANAKSTEEL

Dear Sir/Madam,

Sub: Newspaper publication regarding Special Window for Re-lodgement of Transfer Requests of Physical Shares

With reference to the captioned subject, we would like to inform you that pursuant to Regulation 30 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, read with Para A of Part A of Schedule III, and SEBI Circular No. SEBI/HO/MIRSD/MIRSD-PoD/P/CIR/2025/97 dated July 02, 2025, the Company has published a notice to its Shareholders regarding the opening of a Special Window for Re-lodgement of Transfer Requests of Physical Shares in Business Standard (English) and Ekdin (Bengali) Newspapers on 16th July, 2025.

The aforesaid Notice has also been uploaded on website of the Company at www.manaksiasteels.com.

We are enclosing herewith a copy of each of the aforesaid newspaper publications.

Kindly take the above on record.

Thanking you,
Yours faithfully,

For Manaksia Steels Limited
Ajay Sharma
Digitally signed by Ajay Sharma
Date: 2025.07.16 12:48:35 +05'30'
(Ajay Sharma)
Company Secretary

Encl: As above

New drug launch to aid Sun Pharma US sales

Q1FY26 results to be near-term trigger for the stock

RAM PRASAD SAHU
Mumbai, 15 July

India's largest drugmaker Sun Pharmaceutical Industries gained 2.7 per cent on Tuesday and was the highest gainer among Sensex stocks. The gains come after the pharma major entered into a settlement and licence agreement with Incyte Corporation over a litigation related to hairfall branded drug Leqselvi (Deuruxolitinib). The company has now launched the specialty product in the US market.

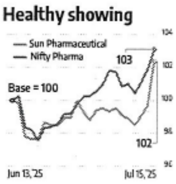
The settlement gives Sun Pharma a limited, non-exclusive licence to US patents covering the drug for non-oncology indication. This includes alopecia areata, an auto-immune disease that causes hair loss.

While the details are not known, Sun Pharma will make an upfront payment and ongoing royalties to Incyte in exchange for the licence to the patents. Sun Pharma had acquired Concert Pharma (Deuruxolitinib was its lead drug) in January 2023 for $576 million in addition to $252 million in milestone payment. Concert Pharma was in a patent dispute with Incyte, which had said that Concert's product infringed on some of its patents.

The settlement, according to Ashika Institutional Equities, resolves a key legal overhang, and enables a clean launch path for Leqselvi in the US. Deuruxolitinib's entry strengthens Sun Pharma's US specialty portfolio and will have a positive impact, it said.

Elara Securities believes that the launch of the product could be a major opportunity for the company in the US market. Analysts led by Bino Pathiparampil estimate that the product can become a $200 million-$300 million opportunity in the next three-to-five years from launch. It could become the second-largest product for Sun Pharma after psoriasis drug Ilumya, they added. The brokerage has an "accumulate" rating on the company, with a target price of ₹1,871 per share.

Healthy showing



Source: NSE

In addition to this, the near-term trigger for the stock would be the results for the first quarter of 2025-26 (Q1FY26). The company, according to Emkay Research, is expected to witness a sequential uptick of 5 per cent in US sales to $488 million led by higher specialty sales as well as increased traction for the generic version of Revlimid.

The company is expected to deliver healthy double-digit growth in the domestic market for an eighth consecutive quarter, said Shashank Krishnakumar and Bhavya Gandhi of the brokerage.

It expects a 60-basis points (bps) year-on-year (Y-o-Y) decline in operating profit margin, given higher research and development (R&D) as well as launch-linked investments (Leqselvi and cancer drug Unloxcyt).

While the company's facility at Halol in Gujarat continues to get repeat observations from the US drug regulator, brokerages do not expect the impact to be significant. Nomura Research believes that since December 2022 levels, the exempted products, allowed for sale to the US given shortages, have witnessed a 76 per cent erosion in sales.

THE COMPANY IS EXPECTED TO DELIVER HEALTHY DOUBLE-DIGIT GROWTH IN THE DOMESTIC MARKET FOR AN EIGHTH CONSECUTIVE QUARTER

The exempted products possibly contribute just $10 million-$15 million in sales currently and hence any disruption on these products is unlikely to have any material negative impact, said analysts led by Saion Mukherjee of the brokerage.

The brokerage does not expect any material upside from new product approvals from the site. It has a "neutral" rating on the stock with a March 2026 target price of ₹1,970.

YOUR MONEY

FLEXICAP FUNDS

Freedom to shift across market caps helps mitigate risks

HIMALI PATEL

Flexicap funds witnessed net inflows of ₹5,733 crore in June 2025, a 49 per cent increase over May, according to data from the Association of Mutual Funds in India (Amfi). The surge reflects growing investor preference for agile funds that can handle volatility.

Rising investor interest

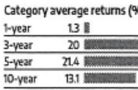
Recent turbulence in mid and smallcap segments has prompted a shift towards flexicap funds. "Flexicap funds have gained traction in 2025 due to their ability to dynamically allocate across large, mid, and smallcap stocks, offering adaptability in volatile markets," says Trideep Bhattacharya, chief investment officer-equities, Edelweiss Mutual Fund.

Mid and smallcap valuations remain elevated. "Many flexicap funds are currently overweight on largecaps. Investors seeking relative safety are hence choosing these funds," says Mohit Gang, co-founder and chief executive officer (CEO), Moneyfront.

Recent outperformance by some leading flexicap schemes has also contributed to higher inflows.

Double-digit returns over long term

Category average returns (%)



Returns are for direct plans
Source: PBCS.in

Score on flexibility and adaptability

Flexibility and adaptability are their biggest strengths. Unlike large (85 per cent) and mid or smallcap funds (65 per cent), which must maintain a minimum allocation to their categories, flexicap funds face no such constraints.

"Flexicap fund managers can adjust exposure across market segments without restrictions to capitalise on emerging opportunities," says Vaibhav Shah, head – products, business strategy & international business, Mirae Asset Investment Managers (India). They can do so based on valuation comfort and growth outlook.

These funds offer diversification. "Investment across market caps reduces the concentration risk carried by single-market cap funds," says Gang.

These funds balance the stability of largecaps with the growth potential of mid and smallcaps. "This approach can mean steadier returns, more in line with broader market returns," says Hari Shyamsunder, vice president and institutional portfolio manager – EME India, Franklin Templeton India.

These funds have demonstrated lower volatility. "The five-year standard deviation of the flexicap category is 14 versus 16 for midcap, 18 for smallcap, and 23 for multicap (as on June 30, 2025)," says Abhishek Tiwari, executive director and chief business officer (CBO), PGIM India Asset Management Company.

What to watch out for

Flexicap funds rely heavily on fund manager decisions. "If the manager's market calls go wrong, returns may suffer," says Rajani Tandale, senior vice president, mutual fund, 1 Finance.

Frequent churn can increase costs. Gang points out that some funds carry higher expense ratios. Bhattacharya cautions that these funds may underperform in a bull run compared to pure mid or smallcap funds.

"Some flexicap funds are run as closet largecap funds, which defeats the category's purpose," says Gang. Tiwari adds that not all flexicap funds may provide meaningful exposure to mid and smallcaps.

Large fund size can affect agility. "As some of the funds become very large, they are not as nimble as funds with lower AUM," says Shah.

Who should invest

Flexicap funds suit investors who prefer to delegate market cap allocation decisions to a professional. "They are suitable for investors seeking a one-stop equity solution that combines growth and stability," says Bhattacharya. New investors can have them as a core holding. Shah says they are useful for those looking to avoid the high volatility of pure mid or smallcap funds.

"Investors seeking greater control on the market cap decision based on their risk appetite may want separate large, mid, and smallcap funds," says Shyamsunder.

Conservative investors may allocate 15–30 per cent to flexicap funds while aggressive or experienced ones may go higher. Tandale recommends a 7–10 year horizon to benefit across market cycles.

Monsoon damage: What home and car insurance actually cover

During monsoon, waterlogging, seepage, and submerged vehicles are a common sight in cities. Those struck by these tragedies often wonder if their insurance will actually come to their rescue.

Home: What your insurance may not cover?

Home insurance policies typically cover serious losses caused by waterlogging and flooding, whether that involves structural weakening, ruined furnishings or failed appliances, says Saurabh Vijayvergia, founder and chief executive officer of CoverSure, an Insurancetech company.

"However, slowly developed issues like seepage, damp walls, peeling paint and mould are often considered wear and tear," he explains. "These are only covered when homeowners purchase specific riders."

Car: Why are engine protection add-ons crucial?

Floodwaters can wreak havoc on vehicles's engine. While a standard comprehensive motor policy covers visible damage, Vijayvergia points out that it will not protect the engine from hydrostatic lock unless an engine protection add-on is included.

He also advises opting for zero depreciation, consumables coverage, and roadside assistance to manage unexpected repair costs.

Read full report here: mybs.in/2eoYFlm

COMPILED BY AMIT KUMAR

তামাকের ধোঁয়ায় ঢাকা পড়ছে শিশুদের ভবিষ্যত

প্রতিদিন ভারতবর্ষে গড়ে প্রায় ৫,৫০০ জন শিশু প্রথমবার তামাক ব্যবহার করছে। এই পরিসংখ্যান আমাদের বলে দিচ্ছে, প্রতিদিন বহু শিশুর ভবিষ্যৎ ঢাকা পড়ে যাচ্ছে তামাকের ধোঁয়ায়। পাশাপাশি আরও একটা পরিসংখ্যান বলছে, ১৩-১৫ বছর বয়সী স্কুলপড়ুয়াদের মধ্যে প্রায় ৮.৫ শতাংশ বর্তমানে তামাকজাত দ্রব্য ব্যবহার করে। এই ৮.৫ শতাংশ সংখ্যাটি প্রায় কয়েক লাখের কাছাকাছি হবে ভারতে তা বুঝতে আরও অসুবিধা হওয়ার কথা নয়। গিয়ে ঠেকেছে।

কোনও একটি ছেলেমেয়ে, যারা বয়সে এখনও কিশোর তারা প্রথম সিগারেট বা বিড়িতে টান মারার সময় ভাবে 'বন্ধুরা সবাই করছে, আমিও একটু দেখি।' কিন্তু তারা এটা জানে না যে, তারা হয়তো এক নেশার দিকে হেঁটে যাচ্ছে, যেটা জীবনের সবচেয়ে অন্ধকারময় যাত্রা হয়ে দাঁড়াতে পারে। শুধু ব্যক্তিগত স্বাস্থ্যই নয়, তামাকের ব্যবহার ভবিষ্যতের কর্মদক্ষতা, সম্পর্ক, পরিবার, এমনকি জীবনের আশাও কেড়ে নিতে পারে। অন্যদিকে তামাকশিল্প সচেতনভাবে শিশু ও কিশোরদের লক্ষ্য করে তাদের পণ্য বিপণন করছে। তামাক কোম্পানিগুলি জানে: যদি তারা কোনও কিশোর-কিশোরীকে ১৮ বা ২১ বছর হওয়ার আগেই তামাকে অভ্যস্ত করে তুলতে পারে, তাহলে সেই ব্যক্তি বহু বছর ধরে তাদের গ্রাহক হয়ে থাকবে। এজন্যই তাদের লক্ষ্য হল এই কিশোরসমাজ। তাদের জন্য প্যাকেট সাজানো হয় চকচকে রঙের। এটা শুধু শারীরিক নয়, মনস্তাত্ত্বিক কৌশল, কারণ তামাক কোম্পানিগুলি বোঝে কিশোরেরা কেমন চিন্তা করে, আর সেটাকেই কাজে লাগিয়ে চলে বিপণন।একসময় ভারতের গ্রামীণ সমাজে নারীরা তামাক ব্যবহার করতেন গুটখা বা জর্দা বা দোক্তার মাধ্যমে। কিন্তু আজ তামাক কোম্পানিরা শহরাঞ্চলের তরুণী ও কর্মজীবী নারীদেরও লক্ষ্য করে তাদের পণ্যের প্রচার চালায় ব্যবহার করার জন্য। নারীদের জন্য তামাক কোম্পানিগুলি দীর্ঘদিন ধরেই 'ফেমিনাইন' ব্র্যান্ড তৈরি করছে। ব্র্যান্ড নাম দেওয়া হচ্ছে এমনভাবে, যেন তা কোনও প্রসাধনী দ্রব্য বা স্বাস্থ্যকর পণ্য। এভাবে তামাককে সৌন্দর্য, স্বাধীনতা, এবং বন্ধুত্বের প্রতীক করে তোলা হয়েছে। বিজ্ঞাপনগুলোতেও দেখা যায় উজ্জ্বল মুখের তরুণী, বন্ধুদের সঙ্গে হাসছেন, কফিশপে বসে ধূমপান করছেন। যেন 'মুক্তমনা'-র প্রতীক। অথচ এর আড়ালে আছে ক্যানসার, বন্ধ্যাত্ব, হৃদরোগের মতো বিপজ্জনক পরিণতি।

কিশোরীদের মধ্যে অনেকেই এও বলেন, এটাতে নাকি মেয়েদের 'কুল' দেখায়। এই শব্দবন্ধে এটাই স্পষ্ট যে, তামাক কোম্পানির এই কৌশল যে কতটা গভীরে আমাদের সমাজে ঢুকে পড়েছে মনের অগোচরে।

এদিকে আমাদের সমাজে বহুদিন ধরে তামাককে একটি সামাজিক উপাদান হিসেবে গ্রহণ করা হয়েছে। খাবারের পরে পান খাওয়া, গুটখা চিবানো, নস্যি নেওয়া বা খৈনি খাওয়া, এমনকি শিশুদের দাঁত মাজার জন্য লাল দন্ত মাজনের ব্যবহার; সবই দীর্ঘদিনের অভ্যাস। ফলে শিশু-কিশোররা বাড়িতে দেখেই এই অভ্যাসকে স্বাভাবিক বলে মেনে নেয়।বিরাট সংখ্যক মানুষ এখনও জানেন না, খৈনি কতটা ক্ষতিকারক হতে পারে। মুখের ক্যানসার ভারতের নারীদের মধ্যে অন্যতম প্রধান ক্যানসার এবং এর পেছনে এই সমস্ত তামাক ব্যবহার গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখে। আরও উদ্বেগের বিষয় হল, নারীদের জন্য স্বাস্থ্যশিক্ষা ও তামাকবিরোধী সচেতনতায় এখনও অনেক ঘাটতি আছে। মেয়েরা হয়তো জানেনই না গর্ভাবস্থায় তামাক ব্যবহার কতটা ক্ষতিকর, বা কীভাবে এটা তাদের প্রজননস্বাস্থ্যকে প্রভাবিত করে।

এদিকে বিশেষজ্ঞরা বলছেন, যদি তামাক কেনার ন্যূনতম বয়স ১৮ থেকে বাড়িয়ে ২১ করা যায়, তাহলে অনেক কিশোর তামাকের নাগালেই পৌঁছতে পারবে না। কারণ, তখন তারা সহজে তাদের সিনিয়র বা বন্ধুদের মাধ্যমে এসব কিনতে পারবে না। গবেষণায় দেখা গেছে, অধিকাংশ ধূমপায়ী ২১ বছরের আগে তামাকে অভ্যস্ত হয়ে যায়। যদি কেউ ২১ বছর পর্যন্ত তামাক থেকে দূরে থাকে, তাহলে তার অভ্যস্ত হবার সম্ভাবনা অনেক কমে যায়। শুধু সরকারের আইন করলেই হবে না। পরিবারে, পাড়ায়, বিদ্যালয়ে সচেতনতা তৈরি করতে হবে। বাবা-মা যেন নিজেদের অভ্যাসে পরিবর্তন আনেন, যাতে সন্তানদের সামনে তারা রোলমডেল হয়ে উঠতে পারেন। 'তুমি কোরো না' বলার আগে নিজে না করলে সেই কথার ওজন থাকে বহু গুণ বেশি। এর পাশাপাশি বিদ্যালয়ে শিক্ষকেরা তামাক-বিরোধী সপ্তাহ পালন করতে পারেন, ছাত্রদের দিয়ে দেওয়াল পত্রিকা বানানো, নাটক আয়োজন করা, বা তামাক দূরীকরণ ক্লাব গঠন করা যেতে পারে। শিক্ষামূলক সেশন করালে ছাত্রছাত্রীদের মনে প্রভাব পড়ে।